



ОЛАФ – с лице към европейските граждани. Ролята на международното сътрудничество за превенция на измамите и злоупотребите с европейските фондове. Интегрирана информационна кампания.

1 Септември 2009 до 31 Май 2010

Следните дейности са планирани, за да бъдат изпълнени поставените цели:

Цел 1

1.1. Сценарий и заснемане на общо два филма с успешни практики (рзрешени случаи) на ОЛАФ. От една страна, тези филми ще повишат информираността за ОЛАФ като институция – как функционира, функцията му да защитава финансовите интереси на общността, ролята му за международното сътрудничество и т.н. От друга страна, те ще илюстрират борбата срещу корупцията с специфични добри практики и уроци научени от успешно разрешаваните случаи в четири европейски страни (Чехия, Германия, Италия, Словакия). Филмите ще бъдат атрактивен начин да се улови вниманието на европейските граждани и ще бъдат използвани в планираната кампания и семинари по „Цел 2”. Екип от пет души ще пътуват до споменатите по-горе държави за да филмират най-добрите практики предложени от експерт от съответната държава и представители на ОЛАФ.

1.2. Планиране и осъществяване на интегрирана информационна кампания. Кампанията ще се фокусира на аудио-визуалната комуникация, като мощен инструмент за превенцията на измамите и ще бъде подкрепена с филмите създадени по проекта. Ще включва контакти и публикации в интернет, електронните и печатни медии и по този начин ще достигне до милиони граждани. Материали изготвени за кампанията ще бъдат предоставени за ползване за други европейски събития на голяма мрежа от партньори в цяла Европа.

Цел 2

2.1. Организиране на две прес конференции. Целта на тези събития ще бъде да информира българската публика за последващите дейности, които са планирани за постигането на поставените първоначално цели:

2.2. Създаване и разпространяване на информационни материали – брошури и постери ще бъдат разпространени в страната. Информационните материали ще представят най-добрите практики събрани по време на заснемането на филма с помощта на комуникационната мрежа на ОЛАФ (OAFCN). Те ще бъдат разпространявани чрез обществените структури партньори по проекта – Министерство на вътрешните работи Прокуратурата на Република България и също така чрез множество министерства и институции където има голям поток от граждани.

2.3. Провеждане на два семинара представящи филмите и дискутиране на специфичния опит на ОЛАФ с представители на медиите и заинтересованите институции. Н всеки семинар ще има около 60 участника: прокурори, съдии, разследващи полицаи, представители на министерства и журналисти, които са ангажирани в борбата срещу корупцията.

Планираните дейности ще допринесат за реализирането на поставените по програма Hercule II цели да повиши, окуражи и доразвие сътрудничеството между различните партньори в борбата срещу измамите и корупцията, доразвиване на общи методи за превенция на корупцията и повишаване на информираността и познанията в тези области. Представянето и анализирането на конкретни случаи в различни държави ще повишат обмяната на информация.

Резултати от проекта:

Проекта ще има следните преки краткосрочни и средносрочни резултати:

- Два филма заснети по успешно разрешени случаи от ОЛАФ, показващи значимостта на международното сътрудничество (ще се тиражират и разпространят 250 копия от всеки филм);
- Медиина кампания с поне десет медийни излъчвания/публикации ще публикуват информация за проекта и ще достигнат до минимум два милиона души в България и минимум пет милиона души в Европа. Това ще послужи като практически пример за етична международна кампания, която ще бъде синхронизирана с инициативата на IFJ за „Етична журналистика”.
- Информационни брошури в тираж от 5000 бр. разпространени сред българските граждани;
- Два семинара с участието на общо 120 души от медиите и съдебните институции;
- Ще бъдат представени и дискутирани най-добрите практики в борбата с измамите и корупцията пред българската публика и заинтересовани професионални общности;
- Проведено изследване на общественото мнение.

В дългосрочен период гореспоменатото ще има пряк ефект и ще допринесе за следното:

- Повишаване на осведомеността на европейските граждани за дейността на ОЛАФ и за най-добрите практики в борбата с измамите;
- Повишаване на усведомеността на българските граждани и повишаване на разбирането за нуждата от вземане на активно участие в борбата против корупцията;
- Подобро взаимодействие между медиите и институциите, които имат анти-корупционни функции;
- Повишаване на професионализма и капацитета на медиите за да осъществяват функциите си на наблюдатели;
- Повишаване на превенцията чрез информиране на обществеността;
- Намаляване нивото на корупция, както и понижаване на толерирането на измами и корупция, като феномен в България.

Като добавена стойност от този проект е и неговия международен характер. Работните контакти създадени и и доразвити по време на проекта ще позволят бенефициента и неговите институционални партньори да работят заедно върху бъдещи проблеми и изпитания. Това ще има пряк ефект върху международното сътрудничество в борбата с корупцията.

Участници

Прокуратура на Република България и Министерство на вътрешните работи, медии и граждани, институции борещи се против корупцията и измамите в Чехия, Германия, Италия и Словакия, Комуникационната мрежа на ОЛАФ и международната организация на журналистите. Клуба има подписани споразумения за партньорство с Главна прокуратура на Р. България и Министерство на вътрешните работи.

В България бенефициента има изградени дългогодишни партньорства с институциите споменати по-горе. Вече бяха основани и добри работни контакти с ОЛАФ.

До 120 участника в семинарите; до 30 представители на медиите на пресконференцията; до 5 български институции и техните служители привлечени в разпространението на информационни материали; достигане до 5 милиона европейски граждани, чрез интегрираната медийна кампания.

Резултати от публикации и разпространението им

Целият проект е изграден върху публичност, поради неговата основна цел да повиши информираността на обществото за нуждата от борба с измамите и корупцията. Следните дейности са специфично свързани с резултатите от публикации и разпространение:

- Осъществяване на транс-национална интегрирана медийна кампания;
- Организиране на две пресконференции – една в началото и една в края на проекта;
- Публикуване и разпространение на информационни материали – брошури, постери;
- Излъчване на филма чрез електронна медия (БНТ и BNT Sat на 30.01.2010), по време на семинара и публични събития на партньорите и т.н.

Трява да отбележим, че бенефициента е асоциация на журналисти и като такава ще привлече медии на всяко ниво от проекта, което ще допринесе за повишаване на професионализма и повишаване на

